

Manifest 2024 - 2029

Înaintea alegerilor europene din iunie 2024, solicităm Uniunii Europene să recunoască suplimentele alimentare ca aliați importanți pentru sănătatea cetățenilor europeni și să promoveze politici care să responsabilizeze consumatorii și să permită dezvoltarea continuă a sectorului european al suplimentelor alimentare în următorul mandat.

Contribuind la o nutriție optimă, suplimentele alimentare sunt aliați în susținerea sănătății și bunăstării cetățenilor europeni. Cu peste 3.000 de companii care operează în UE și o creștere susținută în ultimii ani, sectorul suplimentelor alimentare reprezintă un contributor important la economia și societatea Uniunii Europene.

SUPLIMENTELE ALIMENTARE, ALIAȚI AI EUROPENILOR

Suplimentele alimentare sunt surse concentrate de nutrienți, vitamine, minerale sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, ajutând populația să atingă un aport nutrițional optim prin „suplimentarea” dietei.

Reglementate ca produse alimentare, acestea nu sunt destinate prevenirii sau tratării bolilor și nu înlocuiesc o dietă echilibrată.

Împreună cu un stil de viață sănătos, contribuie la menținerea și îmbunătățirea sănătății cetățenilor și/sau la reducerea factorilor de risc pentru dezvoltarea anumitor boli.

Având în vedere îmbătrânirea rapidă a populației UE și creșterea bolilor netransmisibile, suplimentele alimentare joacă un rol esențial în reducerea presiunii financiare asupra sistemelor europene de sănătate.

UN SECTOR DINAMIC ANGAJAT ÎN PROSPERITATEA ȘI CREȘTEREA UE

Sectorul european al suplimentelor alimentare a făcut față provocărilor generate de COVID-19, instabilitatea internațională și încetinirea economică globală, înregistrând o creștere susținută în ultimii ani, cu o rată anuală compusă de creștere (CAGR) de peste 6% din 2014.

Sectorul a avut o valoare de aproximativ 18 miliarde EUR în 2023, cu peste 3.000 de companii care creează peste 100.000 de locuri de muncă, contribuind semnificativ la economia UE.

Sectorul este profund conectat la societatea europeană, majoritatea companiilor de suplimente alimentare fiind întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) care contribuie la vitalitatea și coeziunea comunităților locale.

PRINCIPII DIRECTOARE PENTRU MANDATUL UE 2024–2029

Înaintea noului ciclu politic 2024–2029, este esențial ca factorii de decizie, părțile interesate și industria să își unească eforturile și să convină asupra unor principii directe care:

- recunosc valoarea suplimentelor alimentare,
- contribuie la obiectivele de sănătate publică,
- responsabilizează consumatorii,
- valorifică potențialul sectorului european al suplimentelor alimentare.

RESPONSABILIZAREA CONSUMATORILOR EUROPENI

Consumatorii europeni trebuie să poată face alegeri informate privind suplimentele alimentare sigure, prin etichetare clară și informații transparente.

Factorii de decizie, autoritățile de reglementare și părțile interesate trebuie să colaboreze pentru a combate fluxul tot mai mare de mituri false și dezinformări online privind suplimentele alimentare.

Este necesară creșterea gradului de conștientizare privind includerea suplimentelor alimentare în schema nutrițională zilnică, ca parte a unui stil de viață sănătos, ținând cont de obiceiurile alimentare dezechilibrate ale cetățenilor UE, în special pentru grupurile sensibile.

SPRIJINIREA CREȘTERII ECONOMICE ȘI INOVAȚIEI ÎN EUROPA

Stabilirea unor standarde armonizate și a celor mai bune practici privind calitatea și siguranța suplimentelor alimentare.

Asigurarea concurenței loiale între statele membre și buna funcționare a pieței interne, protejând totodată consumatorii și sectorul european de concurența neloială din țări cu reguli mai puțin stricte.

Crearea unui cadru de reglementare predictibil care să permită investiții continue pentru a răspunde nevoilor în evoluție ale consumatorilor europeni.

DIALOG TRANSPARENT CU PĂRȚILE INTERESATE

Dialogul transparent între factorii de decizie este esențial pentru încredere reciprocă și politici bazate pe dovezi.

Noile inițiative politice trebuie fundamentate pe evaluări solide de impact și consultări aprofundate.

Facilitarea unei platforme de dialog între toate părțile implicate în sector pentru co-crearea de soluții de îmbunătățire a cadrului de reglementare.

PRINCIPALE SOLICITĂRI DE POLITICĂ PUBLICĂ

Stabilirea nivelurilor minime și maxime pentru vitamine și minerale

- Promovarea unui model echitabil și practic, fundamentat științific, care să țină cont de abordările naționale existente, de alegerile consumatorilor și de impactul asupra sectorului.
- Asigurarea unei evaluări de impact riguroase și a unei consultări reale cu părțile interesate.

Novel Foods

- Crearea de certitudine juridică privind aplicarea Regulamentului Novel Food și definirea clară a ceea ce constituie aliment nou.
- Remedierea aplicării fragmentate și neuniforme a regulamentului, care împiedică inovarea și planificarea investițiilor.

Aplicarea articolului 8 din Regulamentul (CE) 1925/2006

- Recunoașterea articolului 8 ca procedură de evaluare a siguranței, nu ca instrument pentru liste negative de botanice.
- Adoptarea unor decizii de management al riscului proporționale și evitarea restricționării nejustificate a accesului consumatorilor.

Mențiuni de sănătate pentru botanice

- Promovarea unui model echitabil pentru evaluarea mențiunilor „în așteptare”, care să ia în considerare tradiția de utilizare și știința modernă.
- Adoptarea unei abordări graduale adaptate specificului botanicelor utilizate în alimente.

Probiotice

- Abordarea lipsei unei abordări armonizate și proporționale la nivelul pieței probioticelor.
- Sprijinirea inițiativelor statelor membre care permit utilizarea termenului „probiotice”.

Sistem european de supraveghere post-punere pe piață

- Recunoașterea faptului că majoritatea companiilor aplică deja vigilența post-market.
- Susținerea bunelor practici naționale și de industrie.

DESPRE EHPM

Federația Europeană a Asociațiilor Producătorilor de Produse pentru Sănătate (EHPM) a fost creată în 1975 și reprezintă vocea sectorului suplimentelor alimentare în Europa.

Prin membrii săi, EHPM urmărește să ofere consumatorilor produse sigure, bazate pe știință și de înaltă calitate, precum și informații corecte și utile privind valoarea nutrițională și utilizarea acestora.

Organizația colaborează activ cu Comisia Europeană, Parlamentul European, guvernele naționale, asociațiile de profil, comunitatea științifică și partenerii internaționali pentru a contribui la un cadru legislativ adecvat care să prevină barierele comerciale și să asigure libertatea de alegere a consumatorilor.

